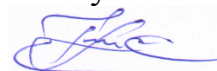


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Тлупов Т.Х.**



---

**«27» мая 2025 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.06 ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **2 (3)**

Семестр **4 (6)**

Форма обучения **очная (заочная)**

**Нальчик-2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности в туризме составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

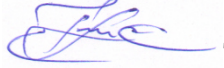
Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по планированию и анализу деятельности предприятий сферы туризма; формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных принципах и методах планирования; видов планов, которые могут быть использованы на предприятиях туризма и особенностей их разработки; организации плановой работы на предприятии.

**Задачи** освоения дисциплины:

- обобщение полученных знаний с целью осуществление процесса планирования;
- получения практических навыков в области планирования и анализа деятельности;
- изучение методик планирования;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1ПК-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<p><i>Знать:</i> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и правовых отношений между участниками туристской деятельности</p>
		ИД-2ПК-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<p><i>Знать:</i> экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средства оплаты труда</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования потребности в персонале и в средства оплаты труда</p>

		ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p><i>Знать:</i> принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p><i>Владеть:</i> навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Применяет знания основ экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	<p><i>Знать:</i> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы</p> <p><i>Уметь:</i> применять знания основ и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского предприятия, численности персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; анализа хозяйственной деятельности предприятия.</p>
		ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов,	<p><i>Знать:</i> методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать оперативный план маркетинга</p> <p><i>Владеть:</i> методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социо-культурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка</p>
		ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.	<p><i>Знать:</i> принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору</p> <p><i>Уметь:</i> проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стра-</p>

			тегий на предприятиях туризма <i>Владеть:</i> навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социо-культурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.06 «Планирование и анализ деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	4	6
	З.е., часов	З.е., часов
<b>1. Контактная работа</b> з.е./час, в том числе (час):	<b>2,14/77(16)*</b>	<b>0,67/24 (4)*</b>
лекции	36(8)*	10(2)*
практические занятия	36(8)*	12(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
<b>2.Самостоятельная работа</b> з.е./час, в том числе (час):	<b>1,86/67</b>	<b>3,33/120</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям работам	62	115
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
<b>Общая трудоемкость з.е./час</b>	<b>4/144</b>	<b>4/144</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место	4(2)*	4(2)*	8

	данной функции в общей системе управления			
2.	Основы внутрифирменного планирования	2	2	6
3.	Планирование маркетинга	4(2)*	4(2)*	6
4.	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	4(2)*	4(2)*	6
5.	Планирование объема производства и реализации услуг	4	4	6
6.	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	4	4	6
7.	Планирование издержек предприятия сферы сервиса	4(2)*	4(2)*	6
8.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	4	4	6
9.	Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг	2	2	6
10.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	4	4	6
Итого:		36(8)*	36(8)*	62

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления	1(1)*	2(1)*	12
2.	Основы внутрифирменного планирования	1	1	10
3.	Планирование маркетинга	1	2	12
4.	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	1	1	12
5.	Планирование объема производства и реализации услуг	1	1	12
6.	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	1	1	12
7.	Планирование издержек предприятия сферы сервиса	1(1)*	1(1)*	12
8.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	1	1	12
9.	Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг	1	1	10
10.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	1	1	11
Итого:		10(2)*	12(2)*	115

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.3 Содержание разделов дисциплины**

**4.3.1 Лекции**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1	Введение Планирование в туризме	<b>Лекция 1. Тема: Планирование в туризме</b> Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной	2(2)*	1(1)*

		функции в общей системе управления. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Содержание и методы планирования.		
		<b>Лекция 2. Тема: Планирование в туризме</b> План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Содержание и методы планирования.	2	
2	Основы внутрифирменного планирования	<b>Лекция 3. Тема: Основы внутрифирменного планирования</b> Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования. Система планов предприятия и порядок их реализации. Структура текущего плана предприятия сферы услуг	2	1
3	Планирование маркетинга	<b>Лекция 4. Тема: Планирование маркетинга</b> Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга.	2(2)*	1
		<b>Лекция 5. Тема: Планирование маркетинга</b> Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий. Планирование программы деятельности туристского предприятия	2	
4	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	<b>Лекция 6. Тема: Планирование инвестиционной деятельности предприятия</b> Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса.	2(2)*	1
		<b>Лекция 7. Тема: Планирование инвестиционной деятельности предприятия</b> Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия	2	
5	Планирование объема производства и реализации услуг	<b>Лекция 8. Тема: Планирование объема производства и реализации услуг</b> Структура и порядок разработки плана реализации услуг Планирование производственной программы предприятия.	2	1

		<b>Лекция 9. Тема: Планирование объема производства и реализации услуг</b> Производственная мощность предприятия Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции.	2	
6	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	<b>Лекция 10. Тема: Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда</b> Кадры предприятия: структура, управление. Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика.	2	1
		<b>Лекция 11. Тема: Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда</b> Состав средств на оплату труда. Планирование фонда заработной платы. Планирование социального развития предприятия.	2	
7	Планирование издержек предприятия сферы сервиса	<b>Лекция 12. Тема: Планирование издержек предприятия сферы сервиса</b> Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.	2(2)*	1(1)*
		<b>Лекция 13. Тема: Планирование издержек предприятия сферы сервиса</b> Смета затрат на производство. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг. Управление затратами туристских организаций.	2	
8	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.	<b>Лекция 14. Тема: Планирование финансовых результатов деятельности предприятия</b> Содержание и структура финансового планирования предприятия. Прибыль от реализации услуг, балансовая, валовая, налогооблагаемая,	2	1



		чистая прибыль предприятия туризма. Распределение прибыли. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.		
		<b>Лекция 15. Тема: Планирование финансовых результатов деятельности предприятия</b> Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма. Показатели финансового плана предприятия. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.	2	
9	Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг	<b>Лекция 16. Тема: Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг</b> Задачи и функции бизнес-плана предприятия. Виды и типы бизнес-планирования, их целевое назначение. Структура бизнес-плана и требования к нему. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.	2	1
10	Анализ хозяйственной деятельности предприятия.	<b>Лекция 17. Тема: Анализ хозяйственной деятельности предприятия.</b> Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия.	2	1
		<b>Лекция 18. Тема: Анализ хозяйственной деятельности предприятия.</b> Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.	2	
Итого по дисциплине			36(8)*	12(2)*

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
			очно	заочно
1	Введение. Планирование в туризме	<b>Практическое занятие 1*. Планирование в туризме</b> 1. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. 2. Место данной функции в общей системе управления.	2(2)*	1(12)*

		<b>Практическое занятие 2. Планирование в туризме</b> 1. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. 2. Стадии процесса планирования. 3. Содержание и методы планирования.	2	1
2	Основы внутрифирменного планирования	<b>Практическое занятие 3. Основы внутрифирменного планирования</b> 1. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. 2. Принципы и методы планирования. 3. Система планов предприятия и порядок их реализации. 4. Структура текущего плана предприятия сферы услуг	2	1
3	Планирование маркетинга	<b>Практическое занятие 4*. Планирование маркетинга</b> 1. Характеристика и показатели плана маркетинга. 2. Структура и порядок разработки плана маркетинга.	2(2)*	1
		<b>Практическое занятие 5. Планирование маркетинга</b> 1. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий. 2. Планирование программы деятельности туристского предприятия	2	1
4	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	<b>Практическое занятие 5*. Планирование инвестиционной деятельности предприятия</b> 1. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса.	2(2)*	0,5
		<b>Практическое занятие 7. Планирование инвестиционной деятельности предприятия</b> 1. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия	2	0,5
5	Планирование объема производства и реализации услуг	<b>Практическое занятие 8. Планирование объема производства и реализации услуг</b> 1. Структура и порядок разработки плана реализации услуг 2. Система показателей плана реализации туристских услуг. 3. Планирование производственной программы предприятия.	2	0,5
		<b>Практическое занятие 9. Планирование объема производства и реализации услуг</b> 1. Методика расчета показателей реализации туристских услуг. 2. Планирование пропускной способности туристского предприятия.	2	0,5

		3. Методика расчета пропускной способности предприятия.		
6	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	<b>Практическое занятие 10. Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда</b> 1. Кадры предприятия: структура, управление. 2. Планирование фонда рабочего времени. 3. Планирование численности персонала предприятия. 4. Производительность труда: определение, показатели.	2	0,5
		<b>Практическое занятие 11. Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда</b> 1. Выработка и трудоемкость, их характеристика. 2. Состав средств на оплату труда. 3. Планирование фонда заработной платы. 4. Планирование социального развития предприятия.	2	0,5
7	Планирование издержек предприятия сферы сервиса	<b>Практическое занятие 12* Планирование издержек предприятия сферы сервиса</b> 1. Классификация издержек на выполнение услуг. 2. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. 3. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.	2(2)*	0,5
		<b>Практическое занятие 13. Планирование издержек предприятия сферы сервиса</b> 1. Смета затрат на производство. 2. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг. 3. Управление затратами туристских организаций.	2	0,5
8	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	<b>Практическое занятие 14. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия</b> 1. Содержание и структура финансового планирования предприятия. 2. Прибыль от реализации услуг, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль предприятия туризма. 3. Распределение прибыли. 4. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.	2	0,5
		<b>Практическое занятие 15. Планирование</b>	2	0,5

		<b>финансовых результатов деятельности предприятия</b> 1. Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма. 2. Показатели финансового плана предприятия. 3. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.		
9	Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг	<b>Практическое занятие 16. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг</b> 1. Задачи и функции бизнес-плана предприятия. 2. Виды и типы бизнес-планирования, их целевое назначение. 3. Структура бизнес-плана и требования к нему. 4. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.	2	1
10	Анализ хозяйственной деятельности предприятия.	<b>Практическое занятие 17. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.</b> 1. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. 2. Анализ оборотных активов предприятия.	2	0,5
		<b>Практическое занятие 18. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.</b> 1. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.	2	0,5
Итого:			36(8)*	12(2)*

*\*Занятия, проводимые в интерактивной форме*

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Планирование и анализ деятельности» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 67 (120) часа, из них 62 (115) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной и заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ тем	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	<b>Тема 1. Введение Планирование в туризме.</b> 1. Планирование деятельности туристского предприятия как систематический, информационно обрабатываемый процесс качественного, количественного и временного определения будущих целей, средств и методов формирования, управления и развития предприятия. 2. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации.	8 (12)	[2]*; [3]*; [5]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2.	<b>Тема 2. Основы внутрифирменного планирования.</b> 1. Стадии процесса планирования. Конкретные методы и стратегии единого метода планирования.	6 (10)	[1]*; [5]*; [6]*; [7]*; [8]*; [9]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
	2. Процесс планирования соответственно уровням организации. 3. Стратегическое планирование (высший уровень) — основополагающие составляющие организации. 4. На среднем уровне управления - тактическое планирование, определение промежуточные цели на пути достижения стратегических целей и задач. 5. Планирование на нижнем уровне организации, т.е. оперативное планирование. 6. Цель и задачи планирования программы деятельности предприятия туризма, ее роль в текущем планировании деятельности предприятия.			Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
3.	<b>Тема 3. Планирование маркетинга.</b> 1. Связь программы деятельности предприятия туризма с другими разделами текущего плана предприятия: планом маркетинга, планированием трудовых показателей; планированием издержек, финансовым планом.	6(12)	[1]*; [5]*; [6]*; [7]*; [11]*; [12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

4.	<b>Тема 4. Планирование инвестиционной деятельности предприятия.</b> 1. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. 2. Классификация и цель инвестиций. 3. Законы и иные нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений. 4. Государственная инвестиционная политика РФ на современном этапе. 5. Инвестиционная политика организации	6 (12)	[1]*; [5]*; [6]*; [7]*; [11]*; [12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	<b>Тема 5. Планирование объема производства и реализации услуг:</b> 1. Турпакет, как вид услуги, отвечающий следующим требованиям: обоснованность; надежность и безопасность, целостность; простота в эксплуатации; гибкость и способность к модификации; привлекательность.	6 (12)	[1]*; 4)*; [5]*; [6]*; [7]*; [11]*; [12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	<b>Тема 6. Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда</b> 1. Структура и состав кадров предприятия. 2. Определение текучести кадров на предприятии. 3. Источники информации для подготовки плана социального развития предприятия. 4. Структура и содержание плана социального развития предприятия.	6 (12)	[1]*; 4)*; [5]*; [6]*; [7]*; [11]*; [12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7.	<b>Тема 7. Планирование издержек предприятия сферы сервиса.</b> 1. Цель и задачи планирования издержек туристского предприятия, их роль в текущем планировании. 2. Группировка затрат по видам расходов. 3. Состав затрат, включаемых в себестоимость турпродукта. 4. Особенности формирования издержек туроператора и турагента. 5. Группировка и включение затрат в себестоимость турпродукта на основе системы «директ-костинг».	6 (12)	[1]*; 4)*; [5]*; [6]*; [7]*; [11]*; [12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
8.	<b>Тема 8. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. 1.</b> Цель финансового планирования на предприятии сферы туризма. 2. Источники доходов и поступлений средств туристского предприятия. 3. Роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия сферы туристских услуг. 4. Порядок образования прибыли. 5. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.	6 (12)	[1]*; 4)*; [5]*; [6]*; [7]*; [11]*; [12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
9.	<b>Тема 9. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг</b> 1. Информационное обеспечение бизнес-планирования на предприятии туристской индустрии. Требования к оформлению бизнес-плана 2. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.	6 (10)	[1]*; [5]*; [6]*; [7]*; [8]*; [9]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

10.	<b>Тема 10. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.</b> 1. Диагностика банкротства предприятия. 2. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. 3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 4. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива. 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 6. Анализ трудоемкости продукции. 7. Анализ эффективности использования фонда заработной платы	6 (11)	[1]*; 4]*;[5]*; [6]*;[7]*; [11]*;[12]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
11.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*; [2]*;[3]* [4]*; [5]*; [6]* Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
	<b>Всего</b>	<b>67(120)</b>		

**6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.	ПК-1 ПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
2.	Основы внутрифирменного планирования		
3.	Планирование маркетинга		
4.	Планирование инвестиционной деятельности предприятия		
5.	Планирование объема производства и реализации услуг	ПК-1 ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
6.	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда		
7.	Планирование издержек предприятия сферы сервиса		
8.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.	ПК-1 ПК-2	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
9.	Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг		
10.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия.		

**6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра

проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Планирование и анализ деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-1 – способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2 – способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-1, ПК-2 при изучении формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы Туризм**

Код	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формирует-	Этапы формирова-
-----	---	------------------



компетенций	ся компетенция (компоненты)	ния компетенций в процессе освоения образовательной программы*
ПК-1	Б1.В.09 Основы туризма	1
	ФТД.01 Гражданское население в противодействие распространения идеологии терроризма	2
	<b>Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности</b>	4
	Б1.В.08 Технология и организация управления качеством гостиничных услуг	
	Б1.О.10 Менеджмент в туризме	
	Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме	5
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности	6
	Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма	
	Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес планирование гостиничных услуг	
	Б1.В.ДВ.03.02 Поведения потребителя	
	Б1.О.22 Организация туроперейтинга	7
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии	8
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг	
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Б1.О.11 Экономика туризма	2
	Б1.В.07 Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	3
	<b>Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности</b>	4
	Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме	5
	Б1.В.16 Технология и организация услуг питания	
	Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	6
	Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес планирование гостиничных услуг	
	Б1.В.ДВ.03.02 Поведение потребителя	
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	7
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

*\*Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется семестром изучения дисциплин и прохождения практик*

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация – зачет.**

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

#### Индикаторы достижения компетенций \*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности (четвертый этап)	<b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Не знает организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Частично знает организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Достаточно хорошо знает организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	В полной мере знает организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
	<b>Уметь:</b> применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Не умеет применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Частично умеет применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Достаточно хорошо применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	В полной мере умеет применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
	<b>Владеть:</b> навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и правовых отношений между участниками туристской деятельности	Не владеет навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и правовых отношений	Частично владеет навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и правовых от-	Достаточно хорошо владеет навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и правовых	В полной мере владеет навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
		между участниками туристской деятельности	ношений между участниками туристской деятельности	отношений между участниками туристской деятельности	правовых отношений между участниками туристской деятельности
ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<b>Знать:</b> экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Не знает экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Частично знает экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Достаточно хорошо знает экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	В полной мере знает экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда
	<b>Уметь:</b> осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Не умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Частично умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Достаточно хорошо осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	В полной мере умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	<b>Владеть:</b> навыками планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Не владеет навыками планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Частично владеет навыками планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Достаточно хорошо владеет навыками планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда	В полной мере владеет навыками планирования потребности в персонале и в средствах оплаты труда
ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<b>Знать:</b> принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Не знает принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Частично знает принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Достаточно хорошо знает принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	В полной мере знает принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	<b>Уметь:</b> осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Не умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Частично умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Достаточно хорошо осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	В полной мере умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
		низации	ганизации	ганизации	туристской организации
	<b>Владеть:</b> навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Не владеет навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Частично владеет навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Достаточно хорошо владеет навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	В полной мере владеет навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Применяет знания основ экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Не знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Частично знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Достаточно хорошо знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	В полной мере знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы
	<b>Уметь:</b> Применять знания основ экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Не умеет основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Частично умеет основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Достаточно хорошо основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	В полной мере умеет основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы
	<b>Владеть:</b> навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского предприятия, численности персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; ана-	Не владеет навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского предприятия, численности	Частично владеет навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского предприятия	Достаточно хорошо владеет навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского предприятия	В полной мере владеет навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	лиза хозяйственной деятельности предприятия.	персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; анализа хозяйственной деятельности предприятия	тия, численности персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; анализа хозяйственной деятельности предприятия	тия, численности персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; анализа хозяйственной деятельности предприятия	предприятия, численности персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; анализа хозяйственной деятельности предприятия
ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов	<b>Знать:</b> методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия	Не знает методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия	Частично знает методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия	Достаточно хорошо знает методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия	В полной мере знает методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия
	<b>Уметь:</b> разрабатывать оперативный план маркетинга	Не умеет разрабатывать оперативный план маркетинга	Частично умеет разрабатывать оперативный план маркетинга	Достаточно хорошо разрабатывать оперативный план маркетинга	В полной мере умеет разрабатывать оперативный план маркетинга
	<b>Владеть:</b> методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка	Не владеет методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка	Частично владеет методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка	Достаточно хорошо владеет методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка	В полной мере владеет методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг	<b>Знать:</b> принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору	Не знает принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору	Частично знает принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору	Достаточно хорошо знает принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору	В полной мере знает принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору
	<b>Уметь:</b> проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стратегий на предприятиях туризма	Не умеет проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стратегий на предприятиях туризма	Частично умеет проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стратегий на предприятиях туризма	Достаточно хорошо проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стратегий на предприятиях туризма	В полной мере умеет проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стратегий на предприятиях туризма
	<b>Владеть:</b> навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации	Не владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации	Частично владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации	Достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации	В полной мере владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социокультурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если

эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

<b>Оценка</b>	<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1пк-1, ИД-2пк-1, ИД-3пк-1, ИД-1пк-2, ИД-3пк-2, ИД-4пк-2 в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

##### **Вариант 1.**

1 Планирование - это:

а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;

б) исследование рынка;

в) достижение поставленных целей

2 объекта планирования являются:

а) Земля как планета Солнечной системы;

б) туристическая фирма;

в) любая организационная система, открытая для взаимодействия

3 Методология планирования - это:

- а) приемы исследования;
- б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;
- в) выбор ориентации планирования
- 4 Проект - это:
  - а) непрерывный процесс планирования деятельности;
  - б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющих способ ее решения;
  - в) программа развития регионов
- 5 инвестиционных проектов требует:
  - а) применение новых технологий;
  - б) вложения капитала;
  - в) экономических преобразований
- 6 Цена является выражением закона:
  - а) стоимости;
  - б) накопления;
  - в) пропорционального развития производства
- 7 современная методология выделяет основные уровни исследования:
  - а) три;
  - б) девять;
  - в) пять
- 8 теоретического уровней исследования отвечают:
  - а) экспертные опросы;
  - б) коммуникационный подход;
  - в) принципы диалектики
- 9 Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
  - а) регрессионный анализ;
  - б) дедукцию;
  - в) моделирование
- 10 Эмпирический уровень исследования использует:
  - а) полевые методы;
  - б) индукцию;
  - в) закон стоимости
- 11 Формализованные методы:
  - а) платежная матрица;
  - б) синтез;
  - в) анализ
- 12 Междисциплинарные методы:
  - а) закон спроса и предложения;
  - б) картографический;
  - в) системный подход
- 13 Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:
  - а) Дельфи;
  - б) Таинственный покупатель;
  - в) Аудит торговых точек
- 14 Для исследования выбирается фокус-группа, состоящая:
  - а) с 100-150 участников;
  - б) 10-25 участников;
  - в) 8-10 участников
- 15 Хоум-тест - это:
  - а) глубинное фокусированное интервью;
  - б) домашний тест;
  - в) экспресс-опроса
- 16 Методикой \"торговые панели\" пользуются при определении:
  - а) потребительской корзины семьи;
  - б) информации о продажах;



- в) специфических свойств отдельного продукта
- 17 Преактивизм состоит из:
  - а) анализа прошлого опыта;
  - б) предвидение будущего и подготовки к нему;
  - в) анализа современного положения вещей
- 18 Основные принципы интерактивного планирования:
  - а) участия;
  - б) анализа;
  - в) аналогии
- 19 Интеграция охватывает взаимодействие единиц:
  - а) всех уровней;
  - б) разных уровней;
  - в) одного уровня
- 20 стратегических планирования выполняет:
  - а) руководитель подразделения;
  - б) руководитель учреждения;
  - в) менеджер направления
- 21 Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
  - а) стратегическое планирование;
  - б) нормативное планирование;
  - в) тактическое планирование
- 22 Когда объектом планирования является производственный процесс, то применяется планирование:
  - а) оперативное;
  - б) тактическое;
  - в) стратегическое
- 23 ИС обеспечивает доходы бюджета на:
  - а) 25%;
  - б) 35%;
  - в) 5,5%
- 24 Налог на добавленную стоимость составляет часть от оборота:
  - а) десять;
  - б) шестой;
  - в) четвертую
- 25 Выработка работников зависит от:
  - а) величины зарплаты;
  - б) акциза;
  - в) прибыли от реализации
- 26 Стимулирование труда работников обеспечивается:
  - а) технологиями;
  - б) налогами;
  - в) заработной платой
- 27 Бизнес-план состоит из основных частей:
  - а) предисловия;
  - б) основной части;
  - в) маркетингового раздела
- 28 Резюме состоит из:
  - а) трех частей;
  - б) выводов бизнес-плана;
  - в) оперативного раздела
- 29 Финансовый анализ осуществляют с помощью:
  - а) НДС;
  - б) ПП;
  - в) показателя Альтмана
- 30 Ликвидность предприятия - это:
  - а) возможность расширять производство;

- б) способность оплатить краткосрочные кредиты;
  - в) получить прибыль
- 31 Валовая прибыль определяется как:
- а) объем общих продаж;
  - б) разность между объемом продаж и НДС;
  - в) разность между объемом продаж и ЧП
- 32 Прибыль чистая определяется как
- а) разница между объемом продаж и НДС;
  - б) разница между объемом продаж и ПП;
  - в) разница между балансовой прибылью и ЧП
- 33 Текущий запас:
- а) время между двумя последовательными поставками;
  - б) время, необходимое для комплектации;
  - в) минимальная необходимая количество дней, на которое надо составить запас

## **Вариант 2**

- 1 Основная цель планирования:
- а) эффективное управление предприятием;
  - б) обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем;
  - в) организация производства
- 2 В инвестиционном проекте определяется, в частности:
- а) реформирование производства;
  - б) концепция новой системы управления;
  - в) срок завершения
- 3 По масштабу проекты классифицируются на:
- а) социальные;
  - б) межрегиональные;
  - в) комплексные
- 4 По величине проекты классифицируются на:
- а) мультипроект;
  - б) отраслевой;
  - в) корпоративный
- 5 Методика планирования - это:
- а) формализованные действия исследователя;
  - б) совокупность методов для проведения конкретного исследования;
  - в) совокупность способов, приемов разработки планов
- 6 теоретического уровней исследования отвечают:
- а) анализ;
  - б) системный подход;
  - в) закон спроса и предложения
- 7 Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
- а) корреляционный анализ;
  - б) аксиоматический подход;
  - в) экспедиционный метод
- 8 Эмпирический уровень исследования использует:
- а) метод мозговой атаки;
  - б) синтез;
  - в) метод районирования
- 9 Формализованные методы:
- а) 8
  - б) регрессионный анализ;
  - в) дедукция
- 10 Междисциплинарные методы:
- а) закон спроса и предложения;
  - б) моделирования;
  - в) метод Дельфи
- 11 Экспертные методы:
- а) индукция;

- б) аналогия;
  - в) метод Дельфи
- 12 Получение данных о товарном ассортименте торговых точек обеспечивает:
- а) холл-тест;
  - б) аудит;
  - в) омнибус
- 13 Потребительские панели дают данные о:
- а) торговые точки;
  - б) ситуацию на рынке;
  - в) покупательную способность выбранных семей
- 14 Комплексные опросы, проводимые с периодичностью, называются:
- а) хоум-тестом;
  - б) омнибусом;
  - в) аудитом
- 15 Методика глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:
- а) тенденций рынка;
  - б) специфических свойств данного продукта;
  - в) потребительской корзины семьи
- 16 Интерактивное планирование нацелено на:
- а) планирование будущего;
  - б) сохранение существующего положения вещей;
  - в) возвращение к прошлому
- 17 Основные принципы интерактивного планирования:
- а) достижения прибыльности;
  - б) непрерывности;
  - в) анализ прошлого опыта
- 18 Интеграция охватывает взаимодействие единиц:
- а) всех уровней;
  - б) разных уровней;
  - в) одного уровня
- 19 Нормативное планирование осуществляется:
- а) руководством предприятия;
  - б) руководителем проекта;
  - в) высшим руководством всей отрасли
- 20 Оперативное планирование осуществляется:
- а) менеджером по направлению;
  - б) руководителем проекта;
  - в) руководителем предприятия
- 21 Стратегический план осуществляется:
- а) за квартал;
  - б) до 10 лет;
  - в) за год
- 22 Миссия предприятия:
- а) прибыль;
  - б) удовлетворение потребителей;
  - в) эффективность производства
- 23 Цель деятельности предприятия - это:
- а) прибыль;
  - б) карьерный рост;
  - в) улучшение благосостояния общества
- 24 За условия пребывания предприятия на едином по-иатку государству уплачивается:
- а) 35%;
  - б) 10%;
  - в) 25% дохода
- 25 туристических агентства являются плательщиками налога:
- а) акциз;
  - б) на землю;

- в) НДС
- 26 Стратегии по отношению к продукту:
  - а) дифференциации;
  - б) вертикальной интеграции;
  - в) диверсификации
- 27 SWOT-анализ - это:
  - а) анализ ситуации на рынке;
  - б) исследование конкурентов;
  - в) анализ факторов внешней и внутренней среды
- 28 до факторов внутренней среды относятся:
  - а) потребители;
  - б) конкуренты;
  - в) управление
- 29 Коэффициент оборачиваемости показывает:
  - а) количество оборотов за год;
  - б) количество оборотных средств, приходится на гривню реализованной продукции;
  - в) продолжительность оборота
- 30 Гарантийный запас:
  - а) половина текущего запаса;
  - б) время между двумя текущими поставками;
  - в) минимальное количество сырья
- 31 Коэффициент рентабельности:
  - а) отношение чистой прибыли к затратам;
  - б) минимально необходимую прибыль;
  - в) отношение себестоимости к общему продажам
- 32 Жизненный цикл туристического продукта имеет:
  - а) этап зрелости;
  - б) этап подготовки;
  - в) этап реабилитации
- 33 Методы оценки выбранной стратегии:
  - а) платежная матрица;
  - б) таинственный покупатель;
  - в) потребительские панели
- 34 Бостонская консалтинговая группа выделяет основные группы продуктов, для которых формируются стратегии:
  - а) две;
  - б) четыре;
  - в) шесть

### Вариант 3

- 1 Планирование рассматривают в системе:
  - а) естественных наук;
  - б) менеджмента;
  - в) философских наук
- 2 важнейших категориями проекта:
  - а) комплексность;
  - б) системность;
  - в) результативность
- 3 объекта планирования являются:
  - а) человек;
  - б) туристическое предприятие;
  - в) любая организационная система, открытая для взаимодействия
- 4 теоретического уровней исследования отвечают:
  - а) матричные методы;
  - б) законы диалектики;
  - в) моделирование

- 5 Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
- а) коммуникационный подход;
  - б) экстраполяцию;
  - в) регрессионный анализ
- 6 Эмпирический уровень исследования использует:
- а) статистический метод;
  - б) системный подход;
  - в) закон спроса и предложения
- 7 Формализованные методы - это:
- а) матричные;
  - б) интуитивные;
  - в) опрос
- 8 Междисциплинарные методы:
- а) закон спроса и предложения;
  - б) метод индекса опережающих показателей;
  - в) системный подход
- 9 Методика направлена ??на проведение сегментации рынка;
- а) торговые панели;
  - б) потребительские панели;
  - в) аудит торговых точек
- 10 Управление туристической фирмы чаще всего пользуется методом исследования:
- а) хоум-тест;
  - б) роллинговые опросы;
  - в) таинственный покупатель
- 11 Омнибус - это:
- а) исследование с целью продажи данных;
  - б) глубинное интервью;
  - в) роллинговые опроса
- 12 Заказчик омнибуса получает данные в виде:
- а) эксклюзивного экспресс-отчета;
  - б) хоум-теста;
  - в) холл-теста
- 13 крупнейших аудиторию охватывает опрос по методу:
- а) фокус-группы;
  - б) омнибуса;
  - в) таинственного покупателя
- 14 лучших соотношение цены - качества наблюдается при использовании:
- а) аудита торговых точек;
  - б) холл-теста;
  - в) омнибуса
- 15 Реактивное планирование базируется на:
- а) анализе современного положения вещей;
  - б) опыте прошлых лет;
  - в) знании будущего
- 16 Принципы интерактивного планирования:
- а) системности;
  - б) холизма;
  - в) коммуникации
- 17 Координация охватывает взаимодействие единиц:
- а) всех уровней;
  - б) разных уровней;
  - в) одного уровня
- 18 Коммунальный налог зависит от:
- а) среднесписочной численности работников;
  - б) зарплаты работников;
  - в) наличия транспорта
- 19 НДС обеспечивает доходы бюджета:

- а) на 10%;
  - б) 35%;
  - в) 50%
- 20 Налог на прибыль составляет процент от прибыли:
- а) 6%;
  - б) 25%;
  - в) 10%
- 21 Текущий запас - это:
- а) норма запасов материалов;
  - б) время, необходимое для комплектации;
  - в) время между двумя последовательными поставками
- 22 Балансовая ведомость - это:
- а) финансовый отчет фирмы;
  - б) таблица активов и пассивов фирмы;
  - в) таблица источников капитала
- 23 показателей оборачиваемости основных средств - это:
- а) способность предприятия заплатить кредиты;
  - б) соотношение между текущими активами и пассивами;
  - в) соотношение чистой продажи к стоимости основных фондов
- 24 Оборотные производственные фонды - это:
- а) совокупность средств и предметов труда;
  - б) средства труда, используемые длительное время;
  - в) средства труда, используемые в одном производственном цикле
- 25 Амортизация - это:
- а) процесс возмещения износа основных фондов;
  - б) процесс возмещения износа оборотных фондов;
  - в) процесс возмещения износа производственных фондов
- 26 Стратегии ориентированные на спрос:
- а) дифференцированных цен;
  - б) "сливок";
  - в) ценовое лидерство
- 27 Ценовая эластичность определяется:
- а) соотношением цены и качества;
  - б) отношением изменения величины спроса к изменению цен;
  - в) характером рынка
- 28 Чистый приведенный доход инвестиционного проекта - это:
- а) прибыль инвестора;
  - б) результат деятельности проекта;
  - в) прибыль за весь период, приведенный к начальному шагу
- 29 Стратегии по отношению к рынку:
- а) низких издержек;
  - б) узкой специализации;
  - в) диверсификации
- 30 Основные финансовые показатели бизнес-плана отражены в разделе:
- а) маркетинговом;
  - б) производственном;
  - в) финансовом
- 31 Методы оценки выбранной стратегии:
- а) дерево решений;
  - б) дневниковые панели;
  - в) аудит
- 32 Целью составления бизнес-плана:
- а) планирования хозяйственной деятельности;
  - б) получение прибыли;
  - в) выбор форм хозяйствования
- 34 за условия пребывания предприятия на едином налоге государству уплачивается:
- а) 35%

- б) 10%;
- в) 25% дохода

### **7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1-ый рейтинг контроль**

1. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности.
2. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации.
3. Стадии процесса планирования.
4. Содержание и методы планирования.
5. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка.
6. Принципы и методы планирования
7. Система планов предприятия и порядок их реализации
8. Структура текущего плана предприятия сферы услуг
9. Характеристика и показатели плана маркетинга.
10. Структура и порядок разработки плана маркетинга.
11. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.
12. Планирование программы деятельности туристского предприятия
13. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса
14. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия

#### **2-ой рейтинг контроль**

1. Структура и порядок разработки плана реализации услуг
2. Планирование производственной программы предприятия
3. Производственная мощность предприятия
4. Кадры предприятия: структура, управление.
5. Планирование фонда рабочего времени.
6. Планирование численности персонала предприятия.
7. Производительность труда: определение, показатели.
8. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
9. Состав средств на оплату труда.
10. Планирование фонда заработной платы.
11. Планирование социального развития предприятия.
12. Классификация издержек на выполнение услуг.
13. Состав затрат включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.
14. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.
15. Смета затрат на производство.
16. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг.
17. Управление затратами туристских организаций.

#### **3-ий рейтинг контроль**

1. Содержание и структура финансового планирования предприятия.
2. Прибыль от реализации услуг, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль предприятия туризма.
3. Распределение прибыли.
4. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.
5. Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма.
6. Показатели финансового плана предприятия.
7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
8. Задачи и функции бизнес-плана предприятия.
9. Виды и типы бизнес-планирования, их целевое назначение.
10. Структура бизнес-плана и требования к нему.
11. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.
12. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
13. Анализ оборотных активов предприятия.

14. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.

### **7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.
2. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации.
3. Стадии процесса планирования.
4. Содержание и методы планирования.
5. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка.
6. Принципы и методы планирования
7. Система планов предприятия и порядок их реализации
8. Структура текущего плана предприятия сферы услуг
9. Характеристика и показатели плана маркетинга.
10. Структура и порядок разработки плана маркетинга.
11. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.
12. Планирование программы деятельности туристского предприятия
13. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса
14. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия
15. Структура и порядок разработки плана реализации услуг
16. Планирование производственной программы предприятия
17. Производственная мощность предприятия
18. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции.
19. Кадры предприятия: структура, управление.
20. Планирование фонда рабочего времени.
21. Планирование численности персонала предприятия.
22. Производительность труда: определение, показатели.
23. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
24. Состав средств на оплату труда.
25. Планирование фонда заработной платы.
26. Планирование социального развития предприятия.
27. Классификация издержек на выполнение услуг.
28. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.
29. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.
30. Смета затрат на производство.
31. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг.
32. Управление затратами туристских организаций.
33. Содержание и структура финансового планирования предприятия.
34. Прибыль от реализации услуг, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль предприятия туризма.
35. Распределение прибыли.
36. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.
37. Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма.
38. Показатели финансового плана предприятия.
39. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
40. Задачи и функции бизнес-плана предприятия.
41. Виды и типы бизнес-планирования, их целевое назначение.
42. Структура бизнес-плана и требования к нему.
43. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.
44. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
45. Анализ оборотных активов предприятия.
46. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.
47. Связь стратегического и тактического планирования.
48. Преимущества использования бизнес-планирования в сфере туризма.
49. Программные продукты, используемые для разработки планов предприятия.



50. Основные этапы разработки текущего плана туристского предприятия.  
51. SWOT- анализ деятельности туристской фирмы.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

##### ***а) основная литература:***

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. 3. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.

3. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие. - М.: ИТК «Дашков и К». 2010

4. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия (фирмы) : учебник для студ. вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - М.: "Проспект", 2011. - 640 с.

5. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

6. Степочкина, Е. А. Бизнес-планирование / Е. А. Степочкина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096>.

##### ***б) дополнительная литература:***

7. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник. – М.: ИНФРА- М, 2011 – 411 с.

8. Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011 -336 с.

9. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник – М.: ИД Юрайт, 2010

10. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса / Т. А. Казакевич. Санкт-Петербург: Ц "Интермедия", 2014.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225942>

11. Котляров И.Д. Планирование на предприятии: учебное пособие - М.: Эксмо, 2010 – 336 с.

12. Планирование на предприятии туризма: учебник для вузов / Под ред. Богданова Е.И. - СПб. : Изд. дом Бизнес-пресса, 2005. - 320 с

13. Пироженко, Н.Т. Риск-менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.Т. Пироженко. - М. : Креативная экономика, 2012. - 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713>

## 9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практической работы по курсу «Планирование и анализ деятельности»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине

плине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Планирование и анализ деятельности» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

### **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н**

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет